

Polityka opinii

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejsza Polityka Opinii reguluje zasady dodawania, publikowania oraz weryfikowania opinii dotyczących produktów lub usług oferowanych przez Właściciela Serwisu.
2. Właścicielem Serwisu pod adresem alur.pl jest Marzena Danik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Grupa Handlowa Marzena Danik, ul. Wielkopolska 8, 15-546 Białystok. Działalność gospodarcza jest wpisana do rejestru działalności gospodarczych pod numerem NIP: 9661606767, REGON 364046141.
3. Adres do korespondencji: Grupa Handlowa, ul. K. Ciołkowskiego 115, 15-545 Białystok.

§2 Definicje

1. Konsument - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (definicja na podstawie art. 22¹ Kodeksu cywilnego).
2. Kodeks Cywilny - Ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93).
3. Polityka Opinii - niniejszy dokument.
4. Produkt - każdy towar lub usługa w rozumieniu art. 2 pkt 3 ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym; Produkt ma charakter odpłatny, chyba że wskazano inaczej.
5. Serwis - serwis internetowy dostępny pod adresem alur.pl.
6. Media społecznościowe - konta lub profile prowadzone w portalach społecznościowych, m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn.
7. Opinia - subiektywne wypowiedzi Użytkowników publikowane w Serwisie przez Właściciela Serwisu na zasadach niniejszej Polityki Opinii.
8. Ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym - ustawa z dnia 23 sierpnia 2007 r.
9. Usługa cyfrowa - usługa pozwalająca Klientowi na: a) wytwarzanie, przetwarzanie, przechowywanie lub dostęp do danych w postaci cyfrowej, b) wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez konsumenta lub innych użytkowników tej usługi, c) inne formy interakcji za pomocą takich danych.
10. Usługa elektroniczna - usługa świadczona drogą elektroniczną za pośrednictwem Sklepu; usługa w rozumieniu art. 2 pkt 4 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
11. Użytkownik - każda osoba fizyczna odwiedzająca Serwis lub korzystająca z jednej albo kilku usług czy funkcjonalności opisanych w Polityce.
12. Właściciel Serwisu - Marzena Danik, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Grupa Handlowa Marzena Danik, ul. Wielkopolska 8, 15-546 Białystok. Działalność gospodarcza jest wpisana do rejestru działalności gospodarczych pod numerem NIP: 9661606767, REGON 364046141

§3 Zasady publikowania opinii

1. Opinie o Produktach lub Usługach wystawione przez Konsumentów są dostępne publicznie. Właściciel Serwisu publikuje opinie zweryfikowane i/lub niezwerfikowane. Opinie

- zweryfikowane są dodatkowo i czytelnie oznaczone jako zweryfikowane.
2. W Serwisie publikowane są opinie pozytywne, neutralne i negatywne.
 3. Autorami opinii są:
 - osoby, które zakupiły Produkt lub Usługę
 - osoby, które otrzymały Produkt lub Usługę bez uiszczenia zapłaty
 - osoby korzystające z Produktu lub Usługi
 - osoby, które otrzymały Produkt lub Usługę na podstawie umowy barteru lub innej umowy
 4. Właściciel umieszcza w Serwisie Opinie publikowane przez Użytkowników pochodzące bezpośrednio ze Strony, jak również publikowane w Mediach społecznościowych lub innych serwisach internetowych.
 5. Opinie zamieszczone w Serwisie są niezależne i nie sponsorowane.
 6. Użytkownik z chwilą opublikowania Opinii udziela Właścicielowi Serwisu nieodpłatnej zgody na korzystanie oraz rozpowszechnianie i publikowanie zamieszczonej Opinii wraz z danymi jej autora.

§4 Weryfikacja Opinii

1. Opinie są publikowane przez Właściciela Serwisu po ich wcześniejszej weryfikacji.
2. Użytkownicy mogą podzielić się opinią za pomocą m.in.: formularz na stronie, komentarz pod oferowanym Produktem lub Usługą, profil Google Moja Firma, profile w mediach społecznościowych, agregatory opinii.
3. Weryfikacja Opinii następuje m.in. poprzez bezpośredni kontakt z Użytkownikiem z podziękowaniem za opinię; poprzez przesłanie do Użytkowników dedykowanego linku do pozostawienia opinii; poprzez zalogowanie się do Serwisu za pomocą Konta, dzięki któremu dokonano zakupu.
4. W przypadku wątpliwości dotyczących tego, czy opinia pochodzi od osoby korzystającej z Produktów lub Usługi Właściciela Serwisu, opinia ta nie będzie publikowana jako zweryfikowana.
5. Publikowane opinie mają na celu przedstawienie korzyści związanych z korzystaniem z Produktów lub Usługi Właściciela Serwisu, które to korzyści zostały dostrzeżone przez dotychczasowych Użytkowników.
6. Właściciel Serwisu nie korzysta z opinii sponsorowanych lub barterowych.

§5 Publikowanie, modyfikowanie i usuwanie Opinii

1. Opinia publikowana jest w postaci, w jakiej udzielił jej Konsument, tzn. nie jest ona edytowana, skracana ani modyfikowana.
2. Opinia zostaje poddana modyfikacji lub usunięciu w sytuacji, gdy:
 - jest sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami,
 - narusza lub ogranicza prawa osób trzecich,
 - jest nieprawdziwa lub wprowadzająca w błąd,
 - zawiera szkodliwe oprogramowania lub pliki,
 - dotyczy Produktu lub Usługi niedostępnych w sprzedaży

§6 Moderowanie Opinii

1. Właściciel Serwisu moderuje publikowane Opinie, sprawdzając, czy nie zachodzi którakolwiek

z okoliczności wskazanych w paragrafie dotyczącym publikowania, modyfikowania i usuwania Opinii.

2. Decyzje dotyczące Opinii podejmuje człowiek. Właściciel Serwisu nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani narzędzi automatycznie usuwających Opinie.
3. W przypadku usunięcia Opinii, uniemożliwienia dostępu do niej albo ograniczenia jej widoczności Właściciel Serwisu przekazuje autorowi Opinii jasne i konkretne uzasadnienie podjętej decyzji.
4. Uzasadnienie obejmuje: wskazanie zastosowanego środka oraz okresu jego obowiązywania, fakty i okoliczności stanowiące podstawę decyzji, informację o tym, czy decyzję podjęto na skutek zgłoszenia innej osoby czy z własnej inicjatywy Właściciela Serwisu, informację o ewentualnym wykorzystaniu narzędzi automatycznych, a także wskazanie podstawy prawnej albo postanowienia niniejszej Polityki, na którym decyzja się opiera.
5. Autor Opinii może zakwestionować decyzję, kontaktując się z Właścicielem Serwisu na adres kontakt@alur.pl. Właściciel Serwisu rozpatruje takie wystąpienie w terminie 14 dni od dnia jego otrzymania.

§7 Reklamacje

1. Użytkownik może złożyć reklamację dotyczącą zamieszczania Opinii w formie elektronicznej na adres e-mail kontakt@alur.pl lub pisemnej na adres Grupa Handlowa, ul. K. Ciołkowskiego 115, 15-545 Białystok zgodnie ze wzorem załącznik nr 1.
2. Wszelkie reklamacje rozpatrywane są niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia złożenia reklamacji.

§8 Odpowiedzialność

1. Użytkownicy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za opublikowane Opinie.

§9 Zmiany

1. 1. Polityka jest na bieżąco weryfikowana i aktualizowana.
2. 2. Aktualna wersja Polityki została przyjęta i obowiązuje od 2026-08-01.

§10 Postanowienia końcowe

1. Najnowsza wersja Polityki Opinii jest publikowana w Serwisie.
2. W celu ciągłego ulepszania procesu weryfikacji Opinii, Właściciel Serwisu na bieżąco aktualizuje Politykę Opinii.

Załącznik nr 1.

FORMULARZ REKLAMACJI

Wypełnij formularz w przypadku chęci złożenia reklamacji dot. zamieszczonej opinii.

Data i miasto:

Twoje imię i nazwisko:

Twój adres:

Twój e-mail:

Twój telefon:

Grupa Handlowa, ul. K. Ciołkowskiego 115, 15-545 Białystok

Działając w imieniu własnym informuję, iż Opinia widoczna w Serwisie jest niezgodna ze stanem faktycznym.

Niezgodność Opinii ze stanem faktycznym polega na:

Niezgodność została stwierdzona w dniu:

Z uwagi na powyższe, proszę o:

Zgodność z prawem tego dokumentu gwarantuje Doneta